

ФАС РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДИСТРИБЬЮТОРАМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

WWW.VEGASLEX.RU

СЕНТЯБРЬ 2012



Как известно, в Европейском Союзе уже с 2010 года действуют новые правила, изменившие (ужесточившие) требования к дистрибьюторам и производителям автомобильной продукции в части соблюдения ими норм европейского антимонопольного законодательства.

После длительных и напряженных обсуждений участниками Экспертного Совета в сфере реализации и сервисного обслуживания легковых автомобилей при ФАС России Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации сформулировала 7 рекомендаций для участников данного сегмента в России.

ПРЕДЫСТОРИЯ

В августе 2011 года Российская Ассоциация Дилеров (РОАД) направила в ФАС России жалобу, в которой попросила оценить с точки зрения антимонопольного законодательства, степень дискриминационности положений в дилерских соглашениях, в частности, заключение их сроком на 1 год и возможность одностороннего расторжения таких договоров по инициативе дистрибьюторов.

Однако ФАС России пошла дальше заявленных оснований жалобы и провела более глубокое исследование проблемы. В результате анализа было выявлено 8 характерных требований к дилерам со стороны ряда дистрибьюторов в организации продаж автомобилей и их сервисного обслуживания дистрибьюторами, ограничивающих конкуренцию:

1. Совмещение функции продажи автомобилей и их сервисного обслуживания;
2. Отсутствие ясных требований и правил по отбору дилеров, в том числе ограничение срока действия дилерского договора 1 годом и

необоснованного расторжения дилерских соглашений;

3. Создание дискриминационных условий определенным дилерам внутри одной дилерской сети;
4. Ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов;
5. Запрещение авторизованным сервисным центрам осуществлять ремонт автомобилей конкурирующих марок;
6. Необоснованный отказ при заключении договора поставки оригинальных запасных частей;
7. Поставка специального оборудования для технического обслуживания, диагностики автомобилей только авторизованным сервисным центрам;
8. Установка дилеру цен розничной перепродажи автомобилей, запасных частей и аксессуаров.

РЕКОМЕНДАЦИИ ФАС РОССИИ

Вследствие проведенных расследований и аналитической работы ФАС России выпустила следующие рекомендации дистрибьюторам и производителям автомобильной продукции в Российской Федерации:

1. Установить сроки действия дилерских соглашений не менее 5 лет или на неопределенный срок для официальных дилеров, инвестировавших в развитие дилерского бизнеса существенные капиталовложения при длительных сроках окупаемости.
2. В случаях расторжения дилерских соглашений, детально мотивировать инициативной стороной причины расторжения в письменном виде.
3. Не осуществлять действия, приводящие к установлению цены перепродажи автомобильной продукции для официального дилера, за исключением случая установления максимальной цены перепродажи.
4. Не создавать дискриминационных условий определенным дилерам внутри одной

дилерской сети (недопоставка автомобилей, поставка только неликвидных моделей, одностороннее изменение условий поставки, требование дополнительных инвестиций в оборудование, помещения, установление 100 % предоплаты продукции и пр.).

5. Не допускать необоснованных отказов независимым автосервисам в поставках оригинальных запасных частей, аксессуаров и расходных материалов, а также в праве доступа к информационным базам (электронные каталоги запасных частей, расходных материалов и аксессуаров), позволяющим качественно осуществлять ремонт и техническое обслуживание автомобилей; не устанавливать дискриминационную цену продажи оригинальных запасных частей, аксессуаров и расходных материалов и права доступа к информационным базам, за исключением случаев, когда есть экономическое обоснование установления разной цены.
6. Не препятствовать организации сервисных центров по стандартам автопроизводителя без

продажи автомобилей, а также организации продажи автомобилей по стандартам автопроизводителя без строительства сервисного центра (разделение продажи и сервисного обслуживания).

7. Разработать документ, регламентирующий взаимодействие с потенциальными

контрагентами, содержащий в том числе, требования, предъявляемые к потенциальным контрагентам, порядок предоставления контрагентами документов, процедуры и сроки принятия решений о заключении или об отказе при заключении дилерских договоров.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Следует ли ожидать от ФАС России продолжения проверок дистрибьюторов автомобилей и запасных частей? Несомненно – да. Более того, учитывая, что данная проблема и выпущенные рекомендации

известны сектору давно, ФАС России будет более пристально оценивать действия и документы проверяемого субъекта.

ЧТО МОЖЕТ ГРОЗИТЬ?

- Административная ответственность (ст. ст. 14.31, 14.32 КоАП РФ) – [штраф в размере 15% годового оборота компании](#);
- Уголовная ответственность (ст. 178 УК РФ) – [лишение свободы на срок до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей](#);
- Также возможно обращение в суды ряда дилеров с исками к дистрибьюторам о понуждении последних к заключению дилерских соглашений на длительные сроки.

КОНТАКТЫ:



АНАТОЛИЙ ПЕТРЫКИН

Руководитель направления
Юридической поддержки
автомобильного бизнеса
Тел.: + 7 (495) 933 0800

petrykin@vegaslex.ru

Подробную информацию о продуктах и услугах VEGAS LEX можете узнать на www.vegaslex.ru.

В данном выпуске собран обзор последних законодательных изменений. К изложенному материалу следует относиться как к информации для сведения, а не как к профессиональной рекомендации. VEGAS LEX рекомендует обратиться за профессиональной консультацией по любому вопросу.

VEGAS LEX – одна из ведущих российских юридических фирм, предоставляющая широкий спектр правовых услуг. Основанная в 1995 году, фирма объединяет более 100 профессионалов, офисы в Москве, Волгограде, Краснодаре и ряд региональных партнеров.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Антимонопольная практика
- Аналитика и нормотворчество
- Государственно-частное партнерство
- Коммерческая практика
- Корпоративная практика
- Международное налогообложение и комплаенс
- Международные проекты
- Налоговая практика
- Недвижимость. Земля. Строительство
- Противодействие внутрикорпоративному мошенничеству
- Разрешение споров
- Технологии и инвестиции
- Энергетическая практика
- GR

ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ:

- Авиация
- Инфраструктура и ГЧП
- Машиностроение
- Металлургия
- Нанотехнологии
- Недвижимость
- Недропользование
- Пищевая промышленность
- Страхование
- Строительство
- Телекоммуникации
- Транспорт
- ТЭК
- Фармацевтика
- Финансы
- Химия и нефтехимия

ПРИЗНАНИЯ И НАГРАДЫ:

- Best Lawyers 2012
- European Legal Experts 2012
- International Financial Law Review 2012
 - Слияния и поглощения
- Chambers Europe 2012
 - Государственно-частное партнерство
 - Антимонопольные вопросы
 - Разрешение споров
 - Налоги
 - Корпоративная практика, M&A
- The Legal 500 Europe, Middle East&Africa 2012
 - ГЧП
 - Разрешение споров
 - Недвижимость
 - Корпоративная практика, M&A
 - Налоги
 - Проекты в энергетике
- Право.Ru-300, 2011
 - Антимонопольное право
 - Корпоративная практика/Слияния и поглощения
 - Коммерческая недвижимость/Строительство
 - Природные ресурсы/Энергетика
 - Налоговое право
 - Арбитраж
 - Трудовое право

НАШИ КЛИЕНТЫ:

Внешэкономбанк, РусГидро, РОСНАНО, СИТРОНИКС, Газпром нефть, Газпром добыча Астрахань, Мосэнергосбыт, МРСК Центра, МРСК Волги, Белон, ФосАгро АГ, РОСНО, Ильюшин Финанс Ко., Русские фонды, РЕСО-Гарантия, Сан ИнБев, МТС, М.Видео, R-Quadrat, НОСНТН, MAN, British Airways, Rockwool, MTD Products.

СОТРУДНИЧЕСТВО:

Министерство экономического развития РФ, Министерство транспорта РФ, Министерство регионального развития РФ, Федеральная антимонопольная служба РФ, Федеральная служба по финансовым рынкам РФ, комитеты Государственной Думы и Совета Федерации, ГК Внешэкономбанк, федеральные агентства (Росморречфлот, Росжелдор, Росавтодор), комитеты по собственности и защите конкуренции, ГЧП и инвестициям РСПП, Комиссия по защите прав инвесторов при НФА, Агентство стратегических инициатив.